



EUROSONIC WED **11** THU **12** FRI **13** SAT **14**
NOORDERSLAG JANUARY 2012 | GRONINGEN
THE NETHERLANDS

The European Music Conference and Showcase Festival

PERSBERICHT: Eurosonic Noorderslag conferentie presenteert uitgebreid Interactive programma

Groningen, 21 November 2011

Eurosonic Noorderslag presenteert een compleet tweedaags interactief programma met toonaangevende sprekers en bedrijven: het Interactive programma. Het Interactive programma is onderdeel van de muziekconferentie van Eurosonic Noorderslag, die van 11 t/m 14 januari 2012 in Groningen wordt georganiseerd.

De muziekindustrie is als geen andere bedrijfstak onderhevig aan de digitalisering van de samenleving. Fysieke verkopen nemen af. Daartegenover staan revolutionaire ontwikkelingen op het gebied van streaming music services, social media en een explosieve toename in het gebruik van mobiel internet. Eurosonic Noorderslag volgt deze ontwikkelingen op de voet en geeft daarom meer dan ooit ruimte aan interactieve onderwerpen door middel van het speciale Interactive programma.

Keynote speakers onder wie Shawn O'Keefe (SxSW) en Ralph Simon (Mobile Entertainment Forum) doen tijdens het Interactive Programma uit de doeken wat ons de komende jaren te wachten staat op interactief gebied. Daarnaast zal in panels worden gediscussieerd over de impact van deze ontwikkelingen. Vertegenwoordigers van onder meer Youtube, LastFM en Topspin geven acte de presence tijdens het Interactive programma. Ook presenteren jonge veelbelovende internetbedrijven, waaronder Topspin, Soundcloud en Mobile Roadie, hun diensten aan de muziekindustrie. Deze bedrijven zijn tevens gastheer van de Music Tech Meetup Party, die op donderdag 12 januari wordt georganiseerd.

Het gehele programma zal afgesloten worden met het uitreiken van de Interactive Awards. Met deze prijzen richten theFactor.e, Buma/Stemra en Eurosonic Noorderslag zich op Europese acts en bedrijven die internet op een originele manier inzetten om (hun) muziek te promoten en te vermarkten. Doel is om Europees talent te stimuleren en acts in de schijnwerpers te zetten die op interactief marketing gebied inspirerend zijn voor anderen.

Het Interactive programma van Eurosonic Noorderslag komt mede tot stand met de hulp van Platform Internetbureaus Nederland en Buma Stemra. Het PIBN vertegenwoordigt de beste 100 internetbureaus van Nederland.

Het Interactive programma van Eurosonic Noorderslag is onderdeel van de Creative City Challenge. Dit is een matchmaking event voor creatieve bedrijven uit bij CCC aangesloten partnersteden rondom de Noordzee.

Informatie over de conferentie van Eurosonic Noorderslag, inclusief het Interactive programma is te vinden op: www.eurosonic-noorderslag.nl.

Meer informatie over de Interactive Awards staat op de website van de deze prijzen: www.interactive-awards.nl.

Noot voor de redactie / Niet voor publicatie:

Voor meer informatie en vragen:

(Conferentie) Boudewijn Hagemans (Buma Cultuur), boudewijn.hagemans@bumacultuur.nl, +31 (0)35 - 672 74 00

Download het actuele logo van Eurosonic Noorderslag op: <http://www.eurosonic-noorderslag.nl/nl/pers/logos-2012/>